

# 2020-21年度 区目标



区: 381  
宪章区: 远东和东南亚

## 会员发展

### 目标宣言

到2020-2021年度结束时，我们区的会员人数将实现正成长（达到或超过去年的会员人数）。

### 季度目标

	新分会	授证会员	新会员	退会会员
第一季度	0	0	0	0
第二季度	0	0	0	0
第三季度	0	0	0	0
第四季度	0	0	0	0

### 新分会财务年度

0

### 年度 授证会员目标

0

### 年度 邀请产生影响

0

### 年度 会员保留目标

0

### 净增长目标

年度新会员 + 年度授证会员 - 年度退会会员 = 净增长目标

0

### 行动计划

---

行动步骤

负责方

所需资源

开始日期

到期日期

---

## LCIF : 行动100

### 目标宣言

到2020-2021年度结束时，本区将支持 LCIF 努力实现行动100募集3亿美元的目标。

### 行动计划

## 复合区自定义的影响

### 目标宣言

### 行动计划

---

行动步骤

负责方

所需资源

开始日期

到期日期

---

## 区自定义的影响

## 目标宣言

- (1) 会员保留率达82%。
- (2) 会员优化率达100%。(会员一出一进,人数总量控制9735)
2. 服务队建设与发展:
  - (1) 100%推动对人数未达14人的不正常服务队,采用“撤、停、并、转、改”等方式进行重建。
  - (2) 推进服务队更强服务队蓝图程序的导入,导入服务队数量不少于35支。
  - (三) 组织管理
    1. 会员关爱及组织联谊:
      - (1) 加大力度关爱会员,并增加会员关爱行政经费预算编制,重视会员的身体健康,关心会员的红白喜事。
      - (2) 关注会员企业成长,支持各地代表处组织开展狮企论坛活动不少于14场(即每个代表处不少于1场)。
      - (2) 开展多元化联谊及交流活动,促进羽毛球委员会、足球委员会与粤港澳大湾区内共同举办“社会组织杯”、“媒体杯”等友谊赛,打造“推广、交流、宣传”三位一体的联谊品牌。
    2. 行政及财务管理:
      - (1) 自治化,推动代表处的狮务自治、抓大放小、简化审批流程、提高效率、权力下沉到代表处。
      - (2) 信息化,运用行政和财务办公系统,致力提升管理体系的现代化、专业化、公开化。
      - (3) 精细化,通过OA系统对会员会籍进行系统性管理,实时查询会员续费情况、历年获奖情况、历年时数、星级、担任职务等,为会员的交流、评奖、参选提供真实数据。
      - (4) 开源节流,为各代表处架设视频会议系统,灵活、高效地及时沟通,实现绿色会议协作,减少外地代表处往来时间及成本费用。
      - (5) 加强财务监督,强化经费预算管理,做到:落实做好财务交接率100%、财务服务经费公开率100%、财务借支销账率100%、服务队行政经费预算编制率100%(先预算后支出);建立数据统计体系,推动服务队建立资产台账,并对服务队财务资产管理进行巡查等工作。
      - (6) 继续推动I志愿服务注册工作,目标注册率达100%,积极引导会员常态化使用I志愿进行服务活动报名、签到、签退等,精细化统计会员的志愿服务时,提高本会会员的信誉和社会认可度。
  - (四) 服务开展
    1. 引导和激励会员普及“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念,围绕两个重点服务方向:“脱贫攻坚”与“精准助残”;两个品牌服务:“血液银行”与“糖尿病宣教”,开展相关服务活动。
    2. 根据政府机关分管领域从而贴紧实际,重新梳理七大服务类别:扶贫服务(扶贫办)、助残服务(残联)、青少年发展服务(民政、教育部门)、医疗卫生服务(民政、卫健委)、救援救灾服务(应急办)、环保服务(环资委)、社区服务(各地政.府、多部门)。
    3. 清理整顿历年235个“温馨工程”工作站挂牌,对其进行服务回访、登记、调查、巩固、转型、优化、提升等工作。
    4. 在服务领域方面,大胆尝新走出去,增设“狮爱午餐”委员会,积极探索“一带一路”国际社会服务活动新模式。
    5. 结合本次新冠肺炎疫情防控工作及历年应急救援服务经验,科学完善本会关于应急防控机制,健全本会应对社会突发的公共卫生、自然灾害等事件的响应能力和管理措施。
    6. 有序整理统计历年服务数据,作为有效分析及作为服务开展指南参考。
    7. 继续传承及保持省市级各单位及省残联属下五大协会联合开展服务活动,并密切关注以前的联合服务进展与成效。
  - (五) 培训研发
    1. 培训管理
      - (1) 传承及优化历年传统培训,并计划导入ELLI(潜能狮友领导力)培训项目三场,增加会员层面的培训。
      - (2) 实施“讲师精英班计划”3个月周期,以传帮带形式切实提升受聘讲师水平。
      - (3) 升级讲师人员资源存档系统,制定出台宣讲师管理细则。
    2. 研发支持
      - (1) 统筹完成七大标准课件完善及更新。
      - (2) 完善糖宣、星梦同航、爱芯工程、扶志助飞课件的设计,积极推动“扶志助飞”纳入政府采购服务项目。
      - (3) 推动培训下沉,并协助一二类代表处(或联合三类代表处)独立组织每个代表处或辖下服务队层面培训不少于一场。
  - (六) 宣传策划
    1. 充分利用微信公众平台、微博、抖音等新媒体平台,多维度及趣味性地广泛宣传本会服务。
    2. 加强线上培训及宣传,用好“广东狮子会直播间”,发挥会员专业优势,多方面地传经送宝资源共享。
    3. 进一步加强本会与各大主流媒体的合作,继续说好“狮子会的故事”。

## 行动计划

行动步骤	负责方	所需资源	开始日期	到期日期
------	-----	------	------	------